


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
География туризма и рекреационная география
по направлению 43.03.02 «Туризм»
(уровень бакалавриат)**

Цель освоения дисциплины. Дисциплина имеет целью сформировать у студентов представление о туристских макрорегионах и регионах мира с целью формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей **Задачи освоения дисциплины:**

- изучить основы и принципы размещения туристских ресурсов, основные тенденции и пути их развития в зависимости от региона;
- свободно ориентироваться по географическим картам, анализировать причины пространственных различий, явлений, процессов в связи с их региональными и локальными природно-экологическими, историко-культурными и социально-экономическими особенностями; самостоятельно изучать при помощи различных методов туристскую специализацию территории.


2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «География туризма и рекреационная география» относится к вариативной части Б1.В.1.01

Является предшествующей для дисциплин: Стандартизация и сертификация туристских услуг (4), Организация рекламной компании в сфере туризма (5), Организация туристской деятельности (5,6) Туристско-рекреационное проектирование (6), Туристское страноведение (5,6), Страхование и безопасность в туризме (6), Связи с общественностью 5, Сервисная практика (6), Культурно-исторические центры России (7), Краеведение (7), Создание и продвижение туристского бренда (7), Инновации в туризме (7), Преддипломная практика, Подготовка и сдача государственного экзамена (8 сем), выполнение и защита ВКР.

3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 - Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: знать: основные понятия и категории географии туризма; особенности распространения различных видов туризма в регионах мира уметь: свободно ориентироваться по географической карте; анализировать причины пространственных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

потребителей	<p>различий, явлений, процессов в зависимости от условий, способных влиять на развитие туристской отрасли.</p> <p>владеть: навыками анализа географического анализа туристских ресурсов разных регионов мира</p> <p>ИД–1ПК2 Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.</p> <p>ИД–3 ПК2 Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>
---------------------	--

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

**4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 4 ,
144 часа**

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, аналитические и практические задания, участие в групповой работе, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: 3 семестр - экзамен.